

Communicatiedoelstelling

Open en transparant communiceren over de duivensport inclusief ontwikkelingen, wedstrijden, innovatie, dierenwelzijn etc. Daarnaast heeft de NPO als doel om (potentiële) liefhebbers en geïnteresseerden te informeren over de sport en te laten zien hoe leuk/aantrekkelijk het spel is.

Interne aandachtspunten

- Effectiviteit van communicatie
- Liefhebbers zijn zich onvoldoende bewust van het belang om sport positief uit te dragen (in woord en/of gedrag)
- Kloof tussen junioren en senioren waardoor innovatie / vernieuwing niet eenvoudig is

Stakeholders/Doelgroepen

- Leden, liefhebbers
- Afdelingen, verenigingen, ledenraad, vervoerders
- Nederlanders met passie voor (post)duiven, vogels, dieren
- Lokale, provinciale en landelijke overheden
- Dierenwelzijnsgroeperingen
- Internationale duivensportbonden + FCI
- Voormalig leden/ liefhebbers
- Leveranciers sportbenodigdheden (voer, klokken, hokken etc.)
- Sponsors
- Het Spoor / Neerlands Postduiven Orgaan
- Pers / media

Visie op communicatie

Communicatie ondersteunt en faciliteert liefhebbers en bond zodat men goed geïnformeerd is over wat er leeft/speelt.

Communicatie draagt bij aan spelplezier van liefhebbers en stimuleert betrokkenheid bij de sport.

Daarnaast richt communicatie zich op het informeren van de buitenwereld met betrekking tot de sport.

Communicatie is een combinatie van informeren en dialoog, gericht op de informatiebehoefte van de stakeholders.

Communicatie-ambitie

Opzetten van een heldere, consistente, eenduidige en proactieve communicatie rondom de duivensport.

Informeren en betrekken van liefhebbers, geïnteresseerden en belangrijke stakeholders

Stimuleren positieve aandacht voor de sport om zo ook niet liefhebbers de sport (en hoe leuk die is) te laten ontdekken

Als sportbond faciliteren we dialoog en zetten we communicatie in om uit te dragen hoe leuk het spel met duiven is, met als onderliggend doel behoud van leden én ledenwerving.

Accountability

Verantwoordelijkheden

De NPO is verantwoordelijk voor het creëren en delen van content en informatie met betrekking tot de duivensport. Daarnaast is de NPO verantwoordelijk voor het beantwoorden van vragen van liefhebbers en geïnteresseerden.

Gazeuse adviseert, ondersteunt en faciliteert de NPO bij gebruik en inzet van media/ middelen.

Resultaat

Periodiek 4-6x per jaar evalueren de NPO en Gazeuse de communicatieaanpak aan de hand van de gerealiseerde communicatieaanpak en uitingen.

Aanpak

Kernopdracht 1

Kernboodschap formuleren

Kernopdracht 2

Middelenmatrix opstellen

Kernopdracht 3

Website optimaliseren

Kernopdracht 4

Integreren uitslagen dashboard

Kernopdracht 5

Op (de) Hoogte nieuwe stijl uitwerken en introduceren

Kernopdracht 6

Social media plan opstellen en uitvoeren

Kernopdracht 7

PR/pers/promotieplan opstellen en uitvoeren

Kernopdracht 8

Digitaal archief ontwikkelen

Externe aandachtspunten

- Tijdig rol pakken t.o.v. andere media
- Vergrijzing
- Sentiment ten aanzien van het belang van dierenwelzijn
- Duivensport heeft een oubollig imago
- Duivensport is Cultureel immaterieel Erfgoed

Resources

Capaciteit / expertise

- NPO Bestuur
- NPO Bureau
- Gazeuse
- Trendo Webdesign
- CompuClub
- Spoor der Kampioenen
- NPO Cloud

Competenties

- Inhoud vanuit NPO
- Vakkennis vanuit Gazeuse, Trendo
- Samenwerking met Compu Club voor uitslagen dashboard en met Spoor der Kampioenen voor publiciteit/bereik duivensporters

Budget

- Ontwikkeling / doorontwikkeling tools/middelen
- Exploitatie / onderhouden communicatie liefhebbers (leden)
- PR algemeen
- Lobby

