

## *Digitaliseringsstrategie NPO*

Tijdens de laatstgehouden Ledenraad in maart 2026 werd unaniem groen licht gegeven voor het 'digitaliseringstraject'. Een traject waarbij de duivensport de stap kan maken naar de nieuwste moderne technologieën. Een stap die ons enorm gaat helpen om het vele vrijwilligerswerk stukken eenvoudiger kan maken en fraude veel makkelijker kan voorkomen dan wel signaleren. Het groene licht werd gegeven voor het starten van de commissie die met de uitgangspunten aan het werk gaat. De inhoudelijke uitwerkingen zullen steeds ter goedkeuring worden voorgelegd aan de Ledenraad.

Als nadrukkelijke randvoorwaarde werd gevraagd om steeds in Jip en Janneke taal (begrijpelijk voor iedereen) uit te leggen wat al die ingewikkelde Automatiseringstermen allemaal betekenen en wat de consequenties zijn voor de liefhebbers. Dus wat is nou digitaal? Digitaal is informatie in computertaal.

Projectleider van het traject is Ardy Bulee en samen met hem gaan wij u in 'Het Spoor der Kampioenen' telkens meenemen in het traject en zullen steeds uitleggen wat er gebeurt. Deze informatie komt ook in Op de Hoogte, zodat alle liefhebbers kennis kunnen nemen van het traject. Het is ook feitelijk geen NPO-traject maar een traject gezamenlijk met alle afdelingen. Daarom zullen alle afdelingen projectleden voordragen om vanaf het begin mee te werken aan onze digitale toekomst.

### **Nut en Noodzaak**

En dat deze digitaliseringsslag nodig is blijkt wel uit de eerste onderzoeken die gedaan zijn vanuit het oogpunt 'mogelijke fraude'. Met onze wedvluchtreglementen in de hand zouden in 2025 bijna de helft van de duiven niet op de uitslagen mogen voorkomen! Dit constaterende kan je twee dingen doen; of de reglementen aanpassen of de organisatie van de sport beter en sluitend maken. Met andere woorden; als de reglementen voorschrijven dat een duif op naam van de eigenaar moet staan en deze staat daar niet op; dan moet inkorven niet mogelijk zijn.

Deze digitale controle is er nu niet. Wat we eigenlijk willen is dat bij inkorven het systeem een foutboodschap geeft; "inkorven is niet toegestaan, duif niet op naam". Hetzelfde geldt voor duiven die geënt moeten zijn voor paramixo. Is de duif niet geënt, dan foutboodschap: "inkorven is niet toegestaan, duif is niet geënt". Of als een marathon duif binnen x weken na voorgaande vlucht niet mag worden ingekorfd, dan ook de foutboodschap; "inkorven is niet toegestaan, duif moet nog rusten".

Maar er is meer natuurlijk. Het hele traject zit vol met kansen om het vele vrijwilligerswerk wat nu nog noodzakelijk is verder te automatiseren en te vereenvoudigen. Dat is beslist noodzakelijk omdat verenigingen en de groep van vrijwilligers steeds kleiner wordt. Bovendien zullen we als vooraanstaand land in de duivensport onze zaken meer op orde moeten krijgen. Uit presentaties blijkt bijvoorbeeld dat een land als Bangladesh verder is op het gebied van automatisering dan dat wij zijn.

### **Wat is dat nu eigenlijk een digitaliseringsstrategie**

Een digitaliseringsstrategie is eigenlijk gewoon een plan om slimmer met digitale middelen te werken. Dus met computers, apps op je smartphone, data en internet. Het helpt onze postduivenhouders organisatie om beter, sneller en makkelijker te kunnen werken. En dan bedoelen we dus het registreren van eigendom, entingen, inkorven, controle, klokken van duiven, wedvluchtuitslagen, kampioenschappen.

In onze organisatie wordt nog met veel papier gewerkt. Inkorf- en uitslaglijsten worden geprint en gaan in mappen. Vrijwilligers sturen documenten en bestanden heen en weer via e-mail. Dat kost tijd en soms raken dingen kwijt. Met een digitaliseringsstrategie gaan we onderzoeken: hoe kunnen we dit beter doen met de huidige en toekomstige digitale oplossingen?

Zo'n strategie begint met een paar simpele vragen. Wat doen we nu? Wat gaat goed? En wat kan slimmer met digitale hulpmiddelen? Misschien kan een formulier online worden ingevuld. Of kan informatie, of aankomsten van onze duiven automatisch in een systeem worden opgeslagen.

Daarna gaan we onze doelen bepalen. Bijvoorbeeld: sneller werken, minder fouten maken, kosten besparen, fraude tegengaan. Die doelen geven richting. Ze zorgen ervoor dat digitalisering niet zomaar "nieuwe klokjes kopen" wordt, als dat al nodig zou moeten zijn, maar dat het echt iets oplevert.

Vervolgens wordt gekeken welke technologie nodig is. Denk aan software, Cloudsystemen, data-analyse of automatisering. Maar technologie alleen is niet genoeg. Mensen moeten er ook mee kunnen werken en snappen. Daarom hoort een simpele uitleg naar liefhebbers ook bij een digitaliseringsstrategie.

Een belangrijk onderdeel is ook data. Data betekent simpel gezegd: informatie. Bijvoorbeeld duifgegevens, inkorfgegevens, entgegevens. Als die data goed wordt opgeslagen en gebruikt kunnen we ons beter verantwoorden naar de overheid, sneller uitslagen beschikbaar krijgen etc.

Verder kijkt een digitaliseringsstrategie naar veiligheid. Als je meer digitaal werkt, moet je goed opletten dat gegevens niet gestolen worden en systemen niet gehackt worden. Daarom horen cybersecurity en privacy ook bij het plan. Cybersecurity is in gewone mensentaal simpelweg digitale beveiliging. Het is het beveiligen van al je apparaten (computer, telefoon, slimme thermostaat) en je online-informatie (wachtwoorden, foto's, bankgegevens) tegen mensen die er niet bij mogen komen.

Tot slot staat in de strategie hoe en wanneer alles gebeurt en wat het mag kosten. Niet alles kan tegelijk. Daarom wordt er een stappenplan gemaakt: eerst dit systeem verbeteren, daarna een app bouwen, en later misschien nieuwe automatisering toevoegen.

Kort gezegd: de digitaliseringsstrategie is een duidelijk plan dat beschrijft hoe wij digitale technologie gebruiken om slimmer, sneller en beter te werken, nu en in de toekomst.

## **De Cloud**

Voordat we verder gaan nog even een uitleg over "De Cloud". Een voor velen van ons mistig begrip! Stel je voor: vroeger stond al jouw informatie netjes op je eigen computer. Foto's, documenten, muziek etc. Alles stond op die ene machine. Ging je computer stuk? Pech. Weg foto's, tenzij je een goed back-up had (een kopie van je bestanden op een usb-stick of een externe harde schijf). Toen kwam de Cloud. Klinkt magisch, een beetje alsof je bestanden ergens boven de wolken zweven tussen de vliegtuigen en de regen.

De Cloud is eigenlijk gewoon iemand anders z'n computer. Sterker nog: een heleboel computers. En die staan meestal in enorme hallen vol met servers. U leest er wel eens over. Die energie slurpende hallen in de polder. Denk aan een soort gigantische bibliotheek, maar dan niet met boeken, maar met computers. Duizenden tegelijk. Ze slaan informatie op voor miljoenen mensen. Als jij een foto opslaat in de Cloud dan gebeurt er dit: je apparaat stuurt die foto via internet naar zo'n serverhal ergens op de wereld. Daar wordt hij netjes opgeslagen. Soms zelfs op meerdere plekken tegelijk, zodat hij niet kwijtraakt als er een computer

kapotgaat. Het handige is: omdat je foto niet meer alleen op je eigen laptop staat, kun je er overal bij, op je telefoon, tablet, werkcomputer.

De Cloud is dus een beetje alsof je een kluisje huurt in een gigantisch digitaal opslagmagazijn. Jij krijgt de sleutel (je account), en daar leg je je spullen in. Het verschil met een echte opslagbox is dat je er vanaf elke plek ter wereld bij kunt, zolang je internet hebt. Dus nee, de Cloud is geen wolk. Geen magie. En ook geen mysterie. Het is gewoon een hele grote stapel computers van iemand anders, die jouw digitale spullen voor je bewaart, zolang jij je wachtwoord niet vergeet. Oh ja, natuurlijk is dat niet gratis! Alleen de zon komt voor niets elke dag op!

### **De projectgroep die aan de slag gaat ziet er als volgt uit**

Projectleider	Ardy Bulee
NPO bestuur	Lucas Vokurka
ECS Commissie	Ron Hanegraaf
Afd. Noord	Aart Bakker
Afd. Oost	Peter Visser
Afd. Zuidwest	Bas Drinkwaard
Communicatie	Gerrit Knol

### **Vervolg**

De volgende keer zullen we inhoudelijk meer ingaan op de stappen die nu in het hele proces voorzien zijn en die onderwerp zijn voor studie naar mogelijkheden van verbetering en wie daar allemaal bij betrokken zijn. Het is de bedoeling dat de projectgroep medio mei 2026 voor het eerst bij elkaar komt. Ook daarvan zullen wij verslag doen en u meenemen in de overwegingen zodat niemand voor verrassingen komt te staan.

Gerrit Knol  
24 april 2026