

Media-Middelen-Matrix											
versie 1.2 24 april 2024											
Media	Doelen		liefhebbers				Doelgroepen				
	doel 1	doel 2	tot 18 jaar	18-35 jaar	36-70 jaar	70+	niet liefhebbers	Overheid	Afdelingen/Verenigingen	Leveranciers/Sponsors	Pers
website	informereren			x	x	x	x		x		x
nieuwsbrief (OdH)	informereren	traffic genereren		x	x	x			x	x	
Instagram	informereren	betrekken	x	x	x		x				x
Facebook	informereren	betrekken			x	x	x				x
Twitter	informereren/actualiteit			x	x		x				x
YouTube	informereren	betrekken	x	x	x		x				x
video	kennis delen		x	x	x	x	x	x		x	
podcast	informereren		x	x	x						
pr	interesseren		x	x	x	x	x				x
uitslagen dashboard	informereren	beleving		x	x	x			x	x	
Middelen	Doelen		liefhebbers				Doelgroepen				
	doel 1	doel 2	tot 18 jaar	18-35 jaar	36-70 jaar	70+	niet liefhebbers	Overheid	Afdelingen/Verenigingen	Leveranciers/Sponsors	Pers
poll	interactie			x	x	x					
spreekbeurtpakket	kennis delen	promotie	x								
lobby	kennis delen	afstemming regelgeving						x			x
kennissessies	kennis delen		x	x	x	x		x	x	x	
email/brief	informereren							x	x	x	x
voorjaarsbeurs	beleving	promotie	x	x	x	x				x	
internationale bijeenkomsten	besluitvorming	kennis delen	x	x	x	x				x	
(pers)toolkit	promotie		x	x	x	x	x		x		x