



3-4-2024

## Mijmeringen Duivensport anno 2030 (6)

### Groei van de duivensport

De duivensport zit in een lastige positie. Door vergrijzing en te weinig aanvulling zien we een gestage afname van het aantal actieve liefhebbers. De gemiddelde leeftijd van onze liefhebbers is 61 jaar en 20% van de leden is ouder dan 75 jaar. Aanwas van nieuwe leden gebeurt maar mondjesmaat, maar ze zijn er wel. In de afgelopen maanden hebben zich 68 echt “*nieuwe*” leden aangemeld en dat is hoopvol. De duivensport is een veeleisende hobby. Tijdsbeslag, kosten en (on)mogelijkheden om duiven te houden zijn hiervoor in belangrijke mate verantwoordelijk. Als de huidige trend zich doorzet daalt het aantal liefhebbers naar rond 10.000 leden in 2030. En dat zal al een flinke opgave zijn!

Het is duidelijk dat het stoppen van de ledenteruggang een formidabele opgave is zonder eenvoudige antwoorden. De eerste prioriteit is het vermijden van interne conflicten welke onevenredig veel energie en aandacht kosten. Alle energie en tijd die daar in gaat zitten kunnen we niet besteden aan het ontwikkelen en het laten groeien van de sport. De organisaties op landelijk, afdeling en vereniging niveau soepel draaiende houden is dus een doel op zich.

Het veeleisende karakter van de duivensport kan een serieus obstakel zijn voor zowel behoud als aanwas van leden. Het tijdsbeslag en de niet geringe kosten zijn voor velen een hobbel. Het vormen van combinaties kan een antwoord zijn op het veeleisende karakter van de duivensport. Meer handen maken immers lichter werk.

Uiteraard beleven liefhebbers op hun eigen manier en intensiteit hun hobby. De een is pas tevreden met topuitslagen, de ander benadert het relaxter. Ondanks dit verschil in beleving is een ‘*lightversie*’ van duiven houden niet voor handen. Als je vist kun je besluiten wanneer en hoe vaak je gaat vissen maar onze duiven vragen elke dag aandacht. Hierin onderscheidt de duivensport zich van vele andere sporten. Anderzijds is de dagelijkse omgang met onze duiven voor veel liefhebbers juist wat de duivensport zo aantrekkelijk maakt. Het is niet voor iedereen weggelegd maar diegenen die de duivensport beoefenen genieten ervan en dat moeten we duidelijk maken aan de buitenwacht. De nieuwe communicatie strategie van de NPO die binnenkort bekend wordt gemaakt zal een belangrijke rol spelen bij de promotie van de duivensport.

Om het groeivraagstuk verder te analyseren is het opgesplitst in drie vragen:

1. Hoe houden we liefhebbers zo lang mogelijk aan boord?
2. Welke initiatieven zijn kansrijk om nieuwe leden te werven?
3. Hoe ziet een gezonde duivensport eruit met minder leden dan nu?

## **1. Hoe houden we liefhebbers zo lang mogelijk aan boord?**

Waar duivensport al een veeleisende hobby is moeten we ervoor waken de eisen en kosten niet nog verder op te schroeven. De lijst van zaken welke contraproductief zijn en toch langs zijn gekomen in de afgelopen jaren, is lang. Overladen vliegprogramma's, dreigende ECS-vervangingskosten, onvoldoende aandacht voor eerlijk spel en alsmaar meer eisen aan verenigingen zijn zomaar een paar voorbeelden van hoe het niet moet.

Gezonde verenigingen en het sociale gebeuren in de vereniging is het cement wat veel liefhebbers bindt aan de duivensport. In een vorige Mijmeringen in deze reeks is uitgebreid ingegaan op de rol van de vereniging. Eerlijk Spel moet ook op orde zijn. Het is immers demotiverend om elke week bij voorbaat kansloos te zijn tegen liefhebbers die met veel duiven spelen en of de duivensport (semi)professioneel beoefenen. Zo eerlijk mogelijk spel is wel degelijk mogelijk en in een eerdere Mijmeringen in deze reeks is daar uitgebreid op ingegaan. Liefhebbers welke met veel duiven spelen en of de sport (semi)professioneel beoefenen hebben wellicht nog wel het meeste belang bij zo eerlijk mogelijk spel. Zonder de liefhebbers die hobbymatig de duivensport beoefenen is er simpelweg geen duivensport.

De kosten goed in de gaten houden is een ander belangrijk punt. De NPO besteedt in haar Beleidsvoornemens voor 2024 hier aandacht aan. De NPO ECS strategie waarin evolutie voorop staat en geen revolutie waardoor de huidige ECS systemen nog zo lang mogelijk gebruikt kunnen worden draagt bij aan het in de hand houden van de kosten. Ook gaat de NPO nogmaals kijken of we de vliegprogramma's zo kunnen inrichten dat met minder vluchten er meer spelplezier kan zijn.

## **2. Welke initiatieven zijn kansrijk om nieuwe leden te werven?**

Dit vraagstuk houdt de duivensport al jaren bezig. Soms komt er een initiatief met potentie langs. Zo'n initiatief is de Ladies League. Echtgenotes van duivenliefhebbers werden spontaan lid. Zij waren zeker niet de enigen die enthousiast waren en zijn over het initiatief. Een belangrijkste les is dat het betrekken van derden bij de sport wel degelijk kansrijk is als je de juiste formule en aanpak hebt.

Het is vooraf lastig in te schatten welk initiatief kansrijk is en gaat aanslaan. Om in duiventermen te spreken, we zullen vele jonge duiven moeten kweken om die ene kampioen te bemachtigen. Er zijn dus veel initiatieven nodig. Dat gaat alleen lukken als we de verenigingen en leden erbij betrekken. De rol van de NPO is dan vooral een initiërende, faciliterende, promotionele en ondersteunende rol. Een goed voorbeeld is het organiseren van de Olympiade door de NPO en het beschikbaar maken van een panklare mediakit voor de verenigingen voor lokale promotie activiteiten. Als onderdeel van de nieuwe communicatie strategie gaan we de mediakit updaten en het samen met het positieve momentum van de Olympiade gebruiken voor lokale promotie door de verenigingen.

Voortbordurend op de Ladies League ontstond er een nieuw idee. Maak het mogelijk dat een duif tijdelijk twee tenaamstellingen heeft. De eigenaar/liefhebber en een buddy/liefhebber nemen samen deel aan een competitie. Met dit principe kan elke

vereniging competities organiseren voor buddy liefhebbers. Een competitie voor partners, kinderen, kleinkinderen, schoolklassen, de ouderen vereniging, de plattelands jongeren, de Rotary met sponsoring voor het goede doel, vriendengroepen etc. De competities kunnen divers zijn, bijvoorbeeld een Tour de France, Belgische klassiekers, jonge duiven races, een zomermaand competitie of koppelkoers. De mogelijkheden zijn eindeloos. De NPO zorgt ervoor dat deze faciliteit wordt ingebouwd in de vereniging software en verzorgt de landelijke PR inclusief een pakkende naam voor het initiatief. Ook promoot de NPO de leukste lokale initiatieven en legt zij een database aan van initiatieven. Elke vereniging kan dan zeer laagdrempelig aan de slag met het organiseren van creatieve competities en de leden kunnen hun sociale en maatschappelijke achterban betrekken bij de duivensport. Samen de thuiskomst van de duiven beleven en na afloop van een vlucht wordt de buddyuitslag en competitie stand gemaild naar de buddy's. Het is zeer flexibel en weinig extra werk want alles is geautomatiseerd. Je kunt hiermee starten op verenigingsniveau en bij succes en animo dit uitbreiden naar CC, Kring, Regio, Afdeling of Nationaal niveau. Het doel is om door interessante sportbeleving het plezier van de liefhebbers te vergroten, een positieve uitstraling voor de liefhebber en de duivensport in zijn/haar sociale en maatschappelijke achterban te bewerkstelligen, positieve publiciteit voor de duivensport, het betrekken van de gemeenschap bij de duivensport en hopelijk in het proces een buddy transformeren naar een zelfstandige liefhebber. Wie pakt de handschoenen op om het idee uit te werken en de eerste editie te organiseren?

Zo zijn er vast andere ideeën met potentie. Hier ligt ook een taak voor de Sectie Sportbeleving. En voor ons allemaal! We zullen in actie moeten komen om te werken aan een toekomstbestendige duivensport. Vanzelf gebeurt het niet en iedereen kan bijdragen op zijn of haar manier.

### 3. Hoe ziet een gezonde duivensport eruit met minder leden dan nu?

In veel landen is de duivenliefhebbersdichtheid (het aantal liefhebbers per km<sup>2</sup>) vele malen lager dan in Nederland. In Nederland zijn er 13.000 liefhebbers geregistreerd. In de UK (20.000), Frankrijk (10.000), Duitsland (30.000) vinden we vergelijkbare aantallen of soms meer leden. Echter deze leden zijn verspreid over een vele malen groter oppervlak (Bron FCI). Om op eenzelfde dichtheid van liefhebbers te komen als in de omringde landen kunnen we in Nederland nog heel wat liefhebbers verliezen. In deze landen met een veel lagere dichtheid van duivenliefhebbers is sprake van een goede sportbeleving. Wie contact heeft met liefhebbers uit deze landen of weleens evenementen en beurzen in deze landen heeft bezocht zal beamen dat de duivensport er, net als bij ons, springlevend is. De les uit dit alles? Doemdenken is misplaatst. We zouden eens goed moeten kijken hoe daar de sport wordt beleefd en er lering uit trekken voor onze eigen toekomst.



De infrastructuur van de duivensport is in Nederland goed op orde en met de geplande herindeling van de afdelingen is deze infrastructuur ook geborgd in de toekomst. Ook met minder liefhebbers is er een gezonde toekomst voor de duivensport. Dat wil niet zeggen dat we op voorhand moeten berusten in een teruggang van het aantal liefhebbers. Integendeel. Zoals hierboven uiteengezet zijn er mogelijkheden om het tij te keren. Laten we daar met z'n allen eensgezind aan gaan werken.

Gerard van de Aast