



Van de NPO Bestuurstafel

3-11-2023

Communiceren, NPO uitslagen dashboard, digitalisering en vernieuwing

Inleiding

Communiceren over de duivensport en communiceren met liefhebbers is een speerpunt van het NPO Bestuur. Op dit moment vullen we dat in met onze wekelijkse nieuwsbrief Op de Hoogte en de nieuwe NPO website. Als NPO doen we echter nog niets met de uitslagen van de wedstrijden die we elke week in het vliegseizoen organiseren. Voor een sportbond als de NPO is dat vreemd immers communiceren over de duivensport en contact met onze leden staat hoog op het prioriteitenlijstje van het NPO Bestuur. En dan is communiceren over de wekelijkse wedstrijden via onze NPO website een mooie invulling. En eenmaal vertrouwd met de NPO website is daar ook veel meer informatie te ontdekken over onze sport.

NPO uitslagen dashboard

Het basis idee is dat de NPO wekelijks een zgn. uitslagen dashboard publiceert waar in het format van de Nationale Kampioenschappen elke week de uitslagen van de wedvluchten te vinden zijn. Dus voor alle vluchten de snelste duif en Grootmeester per vlieggebied welke tellen voor de nationale kampioenschappen. De vlieggebieden variëren per discipline. Er zijn vlieggebieden voor de Snelheid-, Dagfond- en Marathon vluchten. Nu zijn de uitslagen van deze vlieggebieden ook bij de rekenaar te vinden maar de rekenaar publiceert een hele verzameling van uitslagen en in die lijst van uitslagen staan ook ergens de uitslagen die tellen voor de Nationale Kampioenschappen. Liefhebbers weten simpelweg niet welke uitslagen landelijk tellen voor de Nationale Kampioenschappen en kunnen dus ook niet vergelijken.

Als lay-out, navigatie en presentatie professioneel worden neergezet dan zal dat meerwaarde hebben voor de sportbeleving en ook een extra boost geven aan onze Nationale Kampioenschappen, de duivensport en de promotie daarvan. Het introduceert ook sociale controle wat betreft vergelijkbaarheid van vlieggebieden en dat promoot eerlijk spel.

Waar zou de meerwaarde uit bestaan?

De presentatie en lay-out van de uitslagen speelt een belangrijke rol. Het NPO uitslagen dashboard moet simpel te navigeren zijn. Dat bereik je door een duidelijke opzet en in het dashboard staan per vlucht alleen de uitslagen die tellen voor de Nationale Kampioenschappen. Aangezien de vlieggebieden per discipline landelijk vergelijkbaar zijn wordt het vergelijken van uitslagen simpel en daarmee aantrekkelijk. Op 1 scherm alle vlieggebieden van die week en alles overzichtelijk bij elkaar per weekend. Het is ook mogelijk

om per vlucht een landelijke Grootmeester uitslag te publiceren. Dan zie je dus in een oogopslag welke liefhebbers die week landelijk of per afdeling het beste hebben gepresteerd.

De lay-out kunnen we sturen naar behoefte. Bijvoorbeeld een uitgebreidere presentatie van de eerste 10 of 25 klasseringen waarbij we ook beeldmateriaal (foto's) kunnen gebruiken. Liefhebbers kunnen nu al inloggen bij de NPO Cloud voor bijvoorbeeld het onderling overschrijven van duiven. We zouden de optie kunnen toevoegen om foto's te uploaden. Een liefhebber kan dan naar keuze een foto uploaden en die foto wordt gebruikt in het uitslagen dashboard. Is dat ingewikkeld een foto uploaden? Neen, je doet het eenmalig of zo vaak als je de foto's van jezelf of je duiven wilt wisselen en de handelingen zijn simpel. En collega liefhebbers of huisgenoten zijn vast bereid een handje te helpen mocht het toch niet lukken. Het is voor iedereen te doen! Niet alleen foto's kun je uploaden naar de NPO Cloud maar hetzelfde geldt voor een webadres als de liefhebber een website heeft of op Facebook of Instagram zit. We kunnen ook de mogelijkheid bieden om te reageren op uitslagen. Elkaar complimenteren en feliciteren en reageren op een uitslag wordt zo mogelijk gemaakt. Niet anoniem maar via je login bij de NPO Cloud. Transparant en open. Tussenstanden van de kampioenschappen kunnen we ook opnemen. Zo bouw je een online gemeenschap van duivenliefhebbers waarin liefhebbers contact hebben met elkaar en waar informatie wordt uitgewisseld en dat alles met de uitslagen van de wedstrijden als middelpunt.

Open platform

Het NPO uitslagen dashboard wordt een zgn. open platform. Dat wil zeggen dat andere partijen via een directe koppeling op lidnummer online contact kunnen maken met het NPO uitslagen dashboard. Wie zijn die andere partijen? Dat kunnen zijn het Spoor der Kampioenen, Neerlands Postduiven Orgaan, de Duif, GPS, Pipa enzovoort. Via het uitslagen dashboard kun je dan in 1 oogopslag zien welke informatie er bij die partijen beschikbaar is over de betreffende liefhebber. Zo is de bezoeker van het NPO uitslagen dashboard een muisklik verwijderd van een uitgebreide reportage, achtergrond artikel, film reportage of andere relevante informatie. We bieden de koppeling (API) met het NPO uitslagen dashboard gratis aan en de partijen die er gebruik van willen maken moeten ervoor zorgen dat aan hun kant de koppelingen werken.

Hoe werkt het en wat gaat het kosten?

Het uitgangspunt van het NPO uitslagen dashboard is dat het volledig geautomatiseerd is. Dat zal een nauwe samenwerking vereisen met onze partner Compuclub. Zij rekenen immers de uitslagen uit en deze uitslagen worden automatisch doorgestuurd naar het NPO uitslagen dashboard. Opslag van foto's etc. in de NPO Cloud zal een kleine aanpassing vergen van de NPO Cloud. Het NPO uitslagen dashboard zelf vergt een uitbreiding van de nieuwe NPO website. De ervaringen met de nieuwe NPO website zijn positief wat betreft efficiency, kosten en flexibiliteit. Dat zal dus ook geen probleem hoeven te zijn. Wat betreft data-feeds en productie van uitslagen is daarmee alles geautomatiseerd. Menskracht zal alleen vereist zijn bij de controle van de uploads van liefhebbers. Simpel gezegd er moet controle zijn of de foto gepast is. Controle van de foto is eenmalig en kan via een "*gate functie*" d.w.z. een foto komt pas in de NPO Cloud als die gepast is. Aan de specificaties van het NPO uitslagen dashboard wordt momenteel de laatste hand gelegd en we verwachten dat het past binnen de begroting van 2024.

Levert het ook wat op?

Het NPO uitslagen dashboard heeft de potentie om in het vliegseizoen flink wat bezoekers uit binnen- en buitenland aan te trekken. Het gaat immers om actuele uitslagen en makkelijk toegankelijke informatie. En de verwachting is dat de bezoekers meerdere uitslagen zullen bekijken tijdens hun bezoek aan het NPO uitslagen dashboard. Al met al dus flink wat *“traffic”* zoals dat in het jargon heet en dat vertegenwoordigd een waarde. Het NPO uitslagen dashboard is niet commercieel van opzet. Het NPO Bestuur wil vooral invulling geven aan de sportbeleving van onze liefhebbers en communiceren met onze liefhebbers. Maar dat gezegd hebbende, er is wel degelijk potentie. We kunnen advertentie ruimte aanbieden, actuele onderwerpen onder de aandacht brengen of goede doelen promoten.

Droom of realiteit

Het NPO uitslagen dashboard is technisch realiseerbaar, de eenmalige en onderhoudskosten zullen beperkt zijn en ze passen binnen de voorliggende begroting voor 2024. Dat mede dankzij de eerdere investeringen in de NPO Cloud en de nieuwe NPO website. Voegt het wat toe is dus de echte vraag. Voor de sportbeleving van de liefhebber, het draait immers om de wedstrijden, is dat het geval. Het is ook promotie van en een visite kaartje van de duivensport. Het is ook een voorbeeld, net zoals het afschaffen van de hoklijsten, hoe we de NPO Cloud kunnen inzetten bij het digitaliseren en vernieuwen van de duivensport. Stilstand is achteruitgang dus we gaan het oppakken. In de komende weken zullen we ontwerpen laten zien hoe het eruit gaat zien. Benieuwd? Hou Op de Hoogte in de gaten.

Het NPO Bestuur