

Analyse en aanbevelingen peiling social media

Samenvatting resultaten

Uit de peiling komt duidelijk naar voren welke content door de respondenten als het meest waardevol wordt ervaren:

- Tips en weetjes over trainen en verzorgen van duiven (hoogste interesse)
- Nieuws over vluchten en evenementen
- Informatie vanuit het NPO bestuur
- Foto's en filmpjes van duiven
- Uitslagen en prestaties van liefhebbers

Daarnaast geven veel respondenten aan dat zij geen gebruik maken van Facebook of Instagram en liever updates via e-mail of rechtstreeks via de website ontvangen. Er is ook een sterke wens om meer aandacht te besteden aan beginners, jeugdinformatie en inhoudelijke tips van kampioenen.

Aanbevelingen

Contentstrategie:

- Geef prioriteit aan tips en weetjes, nieuws over evenementen en vluchten, bestuurdersinformatie, en visuele content zoals foto's en video's.
- Zorg ervoor dat alle berichten zowel op Facebook als Instagram tegelijk worden geplaatst.
- Creëer specifieke content gericht op beginnende liefhebbers en jongeren om deze doelgroepen beter aan te spreken.

Alternatieve communicatiekanalen:

- Houd rekening met een aanzienlijke groep die sociale media niet gebruikt: versterk daarom de inzet van de nieuwsbrief en website-updates.
- Verken alternatieve kanalen zoals WhatsApp, Bluesky, e-mailupdates etc. voor urgent nieuws zoals lossingen en hitteprotocollen.