

## Ledenverlies vlakt in afdeling Noord af: wie zijn de nieuwe leden?

Landelijk gaat de daling van het aantal leden vrijwel onverminderd verder: het afgelopen jaar met 4,0% tegen gemiddeld 4,6% (vanaf 2008). In de nieuwe afdeling Noord vlakt de daling de laatste 3 jaar daarentegen af. Uitgedrukt in percentages is de daling 1,5%, 2,0% en 1,6% in respectievelijk 2023, 2024 en 2025 bij een gemiddelde daling van 3,2% (vanaf 2010).

Het aantal leden van afdeling 10 (Noord – Oost Nederland) bedroeg op 1 februari 2025 1136. Dat was erg verrassend. Het betekende namelijk een daling van maar 3 leden vanaf 1 februari 2024, oftewel een daling van 0,3%! Het leek het afdelingsbestuur dan ook waardevol om te weten te komen hoe dat kwam en entameerde een onderzoek.

### Het onderzoek

Gerbe van der Schaaf en Jaap van Doormaal hebben het onderzoek hiernaar uitgevoerd.

#### Methodes

De vergelijking van het ledenbestand per 1 februari 2025 met die van 1 februari 2024 gaf aan, dat er zich in die periode 67 nieuwe leden hebben ingeschreven. Het onderzoek heeft zich gericht op deze nieuwe leden. Het is gelukt om 62 van hen te bevragen hoe het komt dat ze zich hebben aangemeld als nieuw lid; een respons van 62 van de 67 mag zeer hoog worden genoemd. De informatie is verkregen via een vragenlijst. Die werd eerst toegestuurd per mail en bij ontbreken van een reactie vervolgens per post en zo ook als laatste per telefoon.

#### Uitkomsten

In de tabel is per leeftijdscategorieën aangegeven of het nieuw aangemelde lid al duiven had, een herintreder is of als nieuwkomer is gestart met de duivensport.

leeftijds-categorieën	aantal nieuwe leden	aantal dat al duiven had	aantal herintreders	aantal starters	aantal niet te bereiken leden
onder de 18 jaar	5			5	
van 18 tot 25 jaar	3			3	
van 25 tot 45 jaar	14	2	2	8	2
van 45 tot 67 jaar	35	9	15	9	2
boven 67 jaar	10	2	5	2	1
totaal	67	13	22	27	5

De uitkomst is: 13 leden hadden al postduiven; 22 waren herintreders en 27 waren startende leden.

#### Nader toegelicht:

- 13 leden hadden al postduiven. Daarvan waren er 9 die in onze afdeling zijn komen wonen en met het houden van duiven zijn doorgegaan. Een aantal leden gaven aan dat ze zijn verhuisd in verband met hun werk, een ander huis zochten of vanuit een combinatie zelfstandig postduiven zijn gaan houden. Van de nieuwe leden die al postduiven hadden, waren er 4 die in Duitsland wonen.
- 22 leden zijn herintreders. Ze hadden eerder ook al duiven en zijn er nu opnieuw mee gestart. Van deze herintreders zeiden 5 dat ze altijd al opnieuw wilden beginnen en 10 gaven aan, dat ze zijn gemotiveerd geraakt door anderen. Bij 7 speelde mee, dat ze meer vrije tijd kregen en 3 vertelden dat ze meer ruimte kregen om een hok te kunnen plaatsen. Een aantal vertelden, dat ze ooit duiven hebben gehad, ook al is het in het verre verleden, zoals in de tijd als schooljongen en ook al zijn het

alleen sierduiven geweest. De ervaringen en het plezier van toen speelden nog steeds een rol. Vooral ook als ze werden aangemoedigd door duivenmelkers om weer te beginnen.

- 27 leden zijn leden, die met het houden van postduiven zijn gestart. Ze vertellen allemaal, dat ze belangstelling hebben gekregen door een huisgenoot, familie of kennissen. De meeste keren ging het via een huisgenoot die postduiven houdt, vaak was dat de vader. Soms werd aangegeven, dat ze lid zijn geworden van een combinatie. Twee keer zei iemand, dat het helpen van een huisgenoot met de verzorging van de duiven ervoor heeft gezorgd om zich aan te melden. Vier keer speelde mee, dat er sierduiven werden gehouden. Niemand zegt met de duivensport te zijn begonnen en lid te zijn geworden door aanmoediging via nieuwsmedia, websites of bijvoorbeeld YouTube.
- Als het gaat om ondersteuning, gaven 13 nieuw leden aan dat ze iemand hebben die hem of haar begeleidt en 10 vertelden dat ze veel steun krijgen vanuit de vereniging. In een enkel geval had een lid meer steun van de vereniging verwacht. Daarnaast waren er 5 die zeiden geen behoefte te hebben aan ondersteuning. Er waren 11 nieuwe leden die naar een voorlichtingsbijeenkomst zouden willen gaan of gebruik zouden willen maken van een helpdesk voor startende liefhebbers als iets dergelijks er geweest zou zijn of belang hebben bij een coach. Het bleek overigens dat twee startende leden ondertussen weer zijn gestopt door de vele tijd die de sport vergt.

### **Wat kunnen we er uit halen?**

- Alle startende leden komen uit de wereld van de (sier-)duivensport. Startende leden maken de postduivensport en het plezier ervan mee en worden daardoor zelf enthousiast. Zo worden ze gemotiveerd door familie, vrienden en kennissen. Ze maken mee wat duivensport ongeveer inhoudt, de gezelligheid en de charme. De ondersteuning komt van een familielid of een kennis. Steun vanuit de vereniging wordt erg gewaardeerd.
- Herintreders hebben de wereld van de duivensport meegemaakt en hebben daar warme en mooie herinneringen aan. Voor een deel van hen komt bij de hernieuwde kennismaking het enthousiasme van vroeger terug. Anderen hadden al langer het plan opgevat om weer te beginnen.
- Leeftijd lijkt niet echt een rol te spelen om met de duivensport te starten of om opnieuw te beginnen. Onder nieuwe leden vindt je oud en jong. Zo zijn er 7 nieuwe leden bijgekomen in de leeftijd boven de 67 jaar. Ze zijn enthousiast geworden en gaan in combinatie spelen met hun partner of kind.
- Nieuwsberichten, websites en YouTube hebben geen enkele bijdrage gehad bij deze nieuwe leden, laat staan dat ze daardoor met postduiven zijn begonnen.
- Moeilijkheden met het verkrijgen van een vergunning om een duivenhok te plaatsen of met burens die overlast vreesden werden niet gemeld.

### **Wat kunnen we ermee?**

- De uitkomsten van dit onderzoek betekent een uitnodiging aan de wereld van de postduivensport om mensen kennis te laten maken met onze gezellige en spannende sport en ze zo enthousiast te maken voor het houden van postduiven. Daarbij spelen de individuele liefhebber en de vereniging de hoofdrol. Een potentieel nieuw lid moet het plezier kunnen ervaren van de duivensport en te weten komen wat de sport inhoudt om zo te kunnen kiezen voor de sport. Daarbij maakt het niet uit hoe oud diegene is.
- Het ervaren van de duivensport lijkt voor iemand bepalend te zijn om lid te worden. Een dalend ledenaantal maakt de kansen daarop steeds kleiner. Laten we dan ook niet achterover leunen. Willen we nieuwe leden krijgen, dan zullen we als vereniging en als individuele liefhebber potentiële nieuwe leden actief en vol enthousiasme moeten benaderen en hulp moeten aanbieden.

- Verenigingen en individuele liefhebbers zullen daarbij veel baat hebben als ideeën en sponsoring aangereikt worden vanuit afdelingsbesturen en NPO-bestuur.
- Promotie van de duivensport via massamedia lijkt op zich weinig effectief. Massamedia zouden misschien wel succesvol ter werving van nieuwe leden ingezet kunnen worden maar dan alleen met een uitgekiende marketingstrategie (met bijbehorend budget) en geflankeerd door lokale initiatieven, die inspelen op de beleving, gezelligheid en het spannende van de postduivensport. Het NPO-bestuur en/of Ledenraad zal daarvoor dan het initiatief moeten nemen.

### **Toelichting van Nico van Veen, Stichting Behoud Duivensport (SBD)**

*Een initiatief als de Stichting Behoud Duivensport (SBD) kan een mooie aanvulling zijn op wat individuele leden en verenigingen doen om nieuwe leden te werven. De SBD tracht de duivensport toegankelijker te maken. Met een handleiding (basis duivensport), uitleg van het vakjargon in de duivensport, de helpdesk, de bibliotheek en binnenkort de "Vraag en Aanbodpagina" waarin gratis diensten, duiven en producten kunnen worden aangeboden en gevraagd (zie website [stichtingbehoudduivensport.nl](http://stichtingbehoudduivensport.nl)) draagt de SBD eraan bij dat de drempel om de duivensportwereld binnen te stappen lager wordt. Ten aanzien van de conclusie dat we potentiële nieuwe leden actief en vol enthousiasme moeten benaderen en hulp moeten aanbieden voorziet de SBD bovendien ook met een landelijke pool van mentoren.*